

Communiqué

FMC en physionutrition: un rendez-vous mensuel



Les typologies de consommateurs : une aide à la prise en charge des déficits micronutritionnels

A partir des données de l'étude ASPCC* (1994), l'Observatoire des consommations alimentaires et le CREDOC ont mis au point une méthodologie permettant de différencier, dans la population française des plus de 18 ans, six typologies de consommateurs à partir de l'ensemble des aliments ingérés sur 7 jours. En fonction d'un indice de diversité alimentaire décroissant (consommation des différentes catégories d'aliments) on distingue :

- petits mangeurs diversifiés : groupe 1;
- gros mangeurs diversifiés : groupe 2;
- mangeurs standard : groupe 3;
- jeunes mangeurs : groupe 4;
- petits mangeurs pressés : groupe 5;
- gros mangeurs monotones : groupe 6.

Le laboratoire THERASCIENCE utilise ces typologies, et les formidables informations qu'elles apportent en termes de déficits micronutritionnels, dans sa méthode de prévention des pathologies et de prise en charge des désordres alimentaires. En effet la connaissance de l'appartenance d'un patient à un type de consommateurs permet d'adapter spécifiquement les conseils diététiques, les suppléments micronutritionnels et les conseils d'activités physiques à ses besoins.

Un cycle de formation médicale continue sur le programme alimentation santé a été mis en place sur le plan national.

** Etude ASPCC (Association Sucre, Produits Sucrés, Consommation et Communication) 1993-1994: étude transversale sur 1 500 personnes. Collecte des données alimentaires par relevé alimentaire de 7 jours avec analyse des apports en macro- et micronutriments. Rigaud et coll.*

**Vous souhaitez vous inscrire à une session
de FMC en physionutrition dans votre ville**

0800 915 079